# Instructie - Stijlgids

# Grondig B.V.

Primaire huisstijlkleur: #4282D6

Tagline is “Grondig gebouwd. Slim geleverd.”

Slogan ‘Grondig gebouwd, Slim geleverd.”

Geen andere tagline of slogan gebruiken.

Naam organisatie: Grondig BV

# 1. Bedrijfsprofiel

**Naam:** Grondig B.V.  
**Locatie:** Utrecht, Nederland  
**Branche:** Woningbouw voor particulieren en projectontwikkelaars  
**Kernwaarden:** Hoog opleveringsniveau, innovatie, duurzaamheid, regionaal vakmanschap

# 2. Logo

**Logo-variant**

* “Gebruik uitsluitend het logo met dakvorm in de G”
* “Het logo mag niet aangepast, vereenvoudigd of geherinterpreteerd worden”
* “Alternatieve letter-G’s zonder dakje zijn géén onderdeel van de huisstijl”
* Het logo heeft de kleur : #4282D6 op een witte achtergrond.
* Wat ook kan is dat de kleur van het logo wit is en de achtergrond : #4282D6

**Het goede logo is als volgt:**

Afbeelding met symbool, Graphics, schermopname, ontwerp

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.

**Het goede logo met bedrijfsnaam en tagline is als volgt:**

Afbeelding met tekst, Lettertype, Graphics, schermopname

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.

**Versie:** Primair logo met symbool en typografie  
**Elementen:**

* Geometrische “G” verwerkt in huisvorm
* Bedrijfsnaam: *GRONDIG B.V.* in bold sans-serif
* Tagline: *"Grondig gebouwd. Slim geleverd."*
* **Kleur:** #4282D6 (helder blauw)

**Gebruik:**

* Primair op witte of lichte achtergrond
* Logo mag niet worden uitgerekt of vervormd
* Houd altijd minimaal 15% witruimte rond het logo

# 3. Kleurenpalet

**Primair:**

* Blauw: #4282D6 (kernkleur)

**Secundair:**

* Donkergrijs: #3A3A3C (typografie, iconen)
* Wit: #FFFFFF (achtergronden, rust)

**Accent:**

* Terracotta: #C1440E (bouw-accent, warm contrast)
* Zandkleur: #D6C7AE (neutrale ondersteuning)

# 4. Typografie

**Koppen:** Arial black Bold (modern, krachtig)

**Bodytekst:** Calibri Regular (leesbaar, neutraal)

**Gebruik:**

* Koppen in H1, H2-stijl met veel witruimte
* Bodytekst op 16px voor web, 10pt voor print

# 5. Beeldgebruik

* Veel witruimte en eenvoud
* Foto’s van afgeronde projecten, close-ups van vakwerk
* Nadruk op mens en materiaal
* Gebruik desgewenst beton- of houtstructuur als achtergrond

# 6. Toepassingen

**Werkkleding:**

* Kleur: effen blauw (#4282D6), witte logo-opdruk
* Accent: Zandkleurige details (labels/stiksels)

**Voertuigen:**

* Basiskleur: matgrijs of wit
* Logo in blauw op zijpanelen, slogan op achterzijde

**Website:**

* Lay-out: veel witruimte, blokstructuur, minimalistisch
* Primaire CTA-knoppen in blauw
* Navigatie met donkergrijze tekst

**Bouwhekken en projectborden:**

* Donkergrijze basis, witte en blauwe typografie
* Duidelijke projectinformatie en pictogrammen

**7. Tone of Voice**

* Professioneel en helder
* Vertrouwenwekkend, maar toegankelijk
* Technisch wanneer nodig, altijd begrijpelijk
* Richt zich op zowel particuliere als professionele opdrachtgevers

**8. Gebruik en beheer**

* Gebruik altijd originele logobestanden (vector/PNG)
* Wijzig geen kleuren of typografie zonder toestemming
* Voor specifieke communicatiemiddelen neem contact op met marketing of ontwerpteam

**Vragen?**  
Neem contact op met: [communicatie@grondigbv.nl](mailto:communicatie@grondigbv.nl)

Laatste update: juni 2025

# Presentatiesjabloon – Grondig B.V.

# Slide 1: Titelpagina

* **Achtergrond:** Volledig wit of lichtgrijs
* **Logo:** Linksboven (blauw logo op wit)
* **Titel:** In Arial black Bold, 44pt, kleur #4282D6
* **Subtitel / naam spreker / datum:** Calibri Regular, 20pt, kleur #3A3A3C

# Slide 2: Introductiebedrijf

**Titel:** “Wie zijn wij?”

Grondig is een bouwbedrijf dat zich toegelegd heeft op de bouwprojecten voor de woningbouw, veelal voor projectontwikkelaars. Het bedrijf met 103 werknemers is gevestigd in Utrecht en werkt meestal aan projecten in de provincie Utrecht. De naam zegt het al, maar het doel van Grondig is het hoogste opleveringsniveau halen.

Bij grondig streven we naar doorgroeimogelijkheden, zowel door in niveau en functie binnen het werk te groeien, maar ook omdat we verwachten dat je ook in een andere functie inzetbaar bent. Je kan dus ook horizontaal doorgroeien en je krijgt dus ook trainingen en opleidingen om andere werkzaamheden te beheersten.

Verder hebben we maar weinig hiërarchische lijnen, want Grondig is een platte organisatie met een goed fundament.

* **Inhoud:**
  + Missie van Grondig B.V. - We streven naar duurzaamheid, zowel in de kwaliteit van de materialen, maar ook in het flexibel kunnen inrichten en later herinrichten van de huizen. Uiteindelijk is iets wat lang mee gaat het meest duurzaam voor mens en milieu.
  + Kernwaarden (in bullets of icoonstijl)
  + Foto van team of project
* **Lay-out:** Twee kolommen (tekst links, beeld rechts)

# Slide 3: Projectoverzicht

* **Titel:** “Onze projecten”
* **Inhoud:**
  + 3-4 projectfoto’s die gaan over bouwprojecten met duurzame huizen voor particulieren.
  + Afbeelding met buitenshuis, gebouw, hemel, raam

    Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met hemel, gebouw, raam, buitenshuis

    Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met tekst, hemel, schermopname, eigendom

    Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met gebouw, huis, buitenshuis, eigendom

    Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.
* **Accent:** Gebruik zandkleurige achtergrondvlakken (#D6C7AE) achter projecttitels

# Slide 4: Werkwijze

* **Titel:** “Zo werken wij”
* **Inhoud:**
  + Iconen met fasen: ontwerp, bouw, oplevering, nazorg
  + Beschrijvingen in korte alinea’s (Calibri, 18pt)
* **Accentkleur:** Terracotta (#C1440E) voor iconen of tijdlijnen

# Slide 5: Innovatie & duurzaamheid

* **Titel:** “Grondig gebouwd. Slim geleverd”
* **Inhoud:**
  + Bulletpoints over innovatie, duurzame materialen, energie-efficiëntie
  + Foto of illustratie (bijv. zonnepanelen, houten bouw)

# Slide 6: Regionale focus

* **Titel:** “Actief in Utrecht”
* **Inhoud:**
  + Kaartje van provincie Utrecht met markeringen
  + Kort tekstblok over lokale samenwerking

# Slide 7: Team & expertise

* **Titel:** “Vakmensen met visie”
* **Inhoud:**
  + Teamfoto of portretten met namen/functies
  + Quote of slogan: “Grondig gebouwd. Slim geleverd.”

# Slide 8: Call to Action / Contact

* **Titel:** “Samen bouwen?”
* **Inhoud:**
  + Contactgegevens
  + QR-code naar website of brochure
  + Social media pictogrammen in #4282D6

# Opmaakregels:

* **Koppen:** Arial black Bold – blauw (#4282D6)
* **Bodytekst:** Calibri Regular – donkergrijs (#3A3A3C)
* **Gebruik altijd witruimte tussen secties**
* **Gebruik pictogrammen en foto's ter ondersteuning van tekst**
* **Slide-nummering rechtsonder in grijs**

**Bestandsformaat:** PowerPoint (.pptx) of Google Slides  
**Let op:** Sla sjabloon op met standaarddia’s zodat elk teamlid het direct kan gebruiken

**Gebruik van de volgende foto’s als kleine details in de presentaties:**

Afbeelding met gereedschap, sleutel

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met kleding, helm, hoofdtooi, Persoonlijke beschermmiddelen

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met tekst, potlood, schrijfmateriaal, boek

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met tekst, Rechthoek, huisnummerbord

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met gereedschap, hamer, handgereedschap, Antiek gereedschap

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met gereedschap, schroevendraaier

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met gereedschap, hamer, handgereedschap, Handgereedschap voor metaalbewerking

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met schrijfmateriaal, tekst, pen, verbruiksartikelen voor kantoor

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met stilstaand, punaise, nagel, overdekt

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.Afbeelding met tekst, schrijfmateriaal, potlood, Markeermiddelen

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.